



Mark Huizenga

column

Kansen en de circulaire economie

Een tekort aan hout, olie of katoen. Iedere dag bericht de media wel over schaarste van grondstoffen en de gevolgen daarvan.

Mede daarom werkt de Rijksoverheid samen met onder andere het bedrijfsleven, kennisinstellingen en andere maatschappelijke organisaties om zuiniger en slimmer met grondstoffen om te gaan. Het doel is: In 2050 een volledige circulaire economie in Nederland. Een circulaire economie is gericht op het optimaal inzetten en hergebruiken van grondstoffen in alle schakels van een productieketen.

In maart 2022 heeft de Europese Commissie een pakket gepresenteerd met maatregelen op verschillende vlakken over circulaire economie, welke voortvloeien uit het 'Circular Economy Action Plan' dat in 2020 is gepubliceerd. Een van de ambities is de invoering van een zogenaamd Digitaal Producten Paspoort (DPP).

Het DPP moet een product onder andere identiek identificeerbaar maken, informatie bevatten per doelgroep (consumenten moeten andere informatie krijgen dan handhavers of reparateurs) en regelmatig worden geactualiseerd met nieuwe informatie. Doel van het DPP is - kort gezegd - dat consumenten op basis van de juiste informatie een weloverwogen keuze maken en dat producenten duurzamere, zuinigere en beter repareerbare producten maken. Het DPP geeft antwoord op de vragen: Wat zit er in dit product? Waar komt dit vandaan?

MKB-Nederland en VNO-NCW verwelkomen de doelstelling van het DPP. Er zijn echter ook zorgen. Het DPP moet geen doel op zichzelf zijn, maar een proportioneel en redelijk middel om bij te dragen aan duurzaamheidsdoelstellingen. Er moet gekeken worden naar de reële mogelijkheden van het midden- en kleinbedrijf om te kunnen voldoen aan de verplichtingen.

De circulaire economie staat ook op de huidige en toekomstige investeringsagenda van de regio Twente. De transitie naar een circulaire economie biedt de regio Twente de gelegenheid om nieuwe en duurzame concurrentievoordelen te genereren. Het DPP kan (toekomstige) mogelijkheden en voordelen bieden voor (regionale) ondernemingen. Zij kunnen bijvoorbeeld met vastgelegde data laten zien dat hun CO2-footprint lager is dan die van de concurrent en het dwingt ondernemingen om het eigen grondstofverbruik en de productieketen volledig en transparant in kaart te brengen. Vervolgens kunnen ondernemingen nadenken over het reduceren van materiaalverbruik en zoeken naar zowel - regionale als internationale - samenwerkingen die mogelijk weer leiden tot innovaties van producten en bedrijfsprocessen. \